

Chcesz pomóc, daj wkład?

Kobiety z wiosek w stanie Uttar Pradesh w Indiach r?cznie haftowa?y poszewki na poduszki. My mogli?my je kupi?. Zamiast wy??cznie pomocy humanitarnej – businessowa wspó?praca. A to tylko jeden z przyk?adów, jak pomaga IKEA Foundation.

Business i dzia?alno?? charytatywna id? w parze. Henry Ford, ameryka?ski przemys?owiec, ten, który w 1903 roku za?o?y? spółk? Ford Motor Company by? kontrowersyjn? postaci?, ale trzeba mu przyzna? racj?, gdy mówi?, ?e business, który s?u?y tylko robieniu pieni?dzy, to kiepski business. IKEA od 2000 roku uczestniczy w projekcie IKEA Foundation, którego celem jest promowanie edukacji, walka z prac? zarobkow? dzieci i ochrona ich praw. ?eby osi?gn?? cel, trzeba by?o nie tylko u?wiadomi? rodzicom, ?e dzieci zamiast pracowa? przy produkcji dywanów, w zak?adach metalurgicznych, rodzinnych warsztatach, powinny si? uczy?, co da im mo?liwo?? godziwego, sta?ego zarobku. IKEA wspólnie z UNICEF zbudowa?a d?ugofalow? strategi? - program spo?eczny. Pierwszym etapem by?o zorganizowanie centrów edukacji, w których dzieci z najbiedniejszych wiosek w stanie Uttar Pradesh, w pó?nocnych Indiach mog?yby nadrobi? szkolne zaleg?o?ci i dalej si? kształci?. Kolejnym etapem by?o zorganizowanie grup samopomocy dla kobiet. W grupach propagowana jest nie tylko ochrona dzieci przed prac? zarobkow?, ale te? higiena, szczepienia ochronne. Organizuje si? tak?e kasy, w których mo?na zaci?gn?? kredyt na uruchomienie drobnego interesu. Dopiero taka struktura umo?liwi?a podj?cie w 2006 roku wspó?pracy businessowej. Kobiety dostawa?y w latach 2006-2008 do haftowania poszewki na poduszki IKEA PS GRINDTORP, zaprojektowane przez Mari? Vinka i Ann? Efverlund. Projekty nawi?zuj? do tradycyjnych wzorów i kolorów oraz przedstawiaj? sceny z codziennego ?ycia indyjskich kobiet. Wynagrodzenie otrzymuj? konkretne pracownice. Haftowane poszewki umo?liwi?y 75 000 dzieci z 500 wiosek podj?cie regularnej nauki. Zale?no?? by?a prosta: im wi?cej kupimy poszewek, tym wi?cej dzieci trafi do szkó?. Program rozbudza te? inicjatyw? lokalnych spo?eczno?ci. To z kolejny wa?ny krok do wyrwania si? z kr?gu n?dzy. Przys?owiowa wkładka zamiast ryby.

Z kolei lokalne szkolnictwo jest finansowane z oddzielnego bud?etu – darowizn IKEA na rzecz UNICEF. Do ko?ca 2012 roku, dzi?ki wsparciu IKEA Foundation w wysoko?ci 108 milionów euro, przekazanemu UNICEF w Indiach, korzy?ci odniesie ponad 74 miliony dzieci. Do 2015 roku ma ich ju? by? 100 milionów.