

DEMOKRATYCZNY DESIGN to funkcjonalno??

Wszyscy deklarujemy, ?e funkcjonalno?? wn?trz, mebli i ca?ej reszty domowych sprz?tów jest dla nas na pierwszym miejscu. W IKEA nie tylko dobrze o tym wiedz?, ale, znaj?c nasze potrzeby, szukaj? rozwi?za?, o których nikomu nawet si? nie ?ni?o. ?eby ?ycie by?o ?atwiejsze!

IKEA, odwiedzaj?c tysi?ce domów od Szanghaju, przez Moskw?, Londyn, po Nowy Jork, regularnie bada, jak mieszkamy i czego potrzebujemy. Na tej podstawie powstaj? raporty „?ycie w domu” (Life at Home Report). Zaanga?owany w badania Marcus Engman, Kierownik do Spraw Wzornictwa IKEA, odwiedzi? dwa mieszkania w Kowloon, dzielnicy zat?oczonego i wr?cz s?yn?cego z bardzo trudnych warunków mieszkaniowych Hong Kongu. Interesowa? si? tym, czy w ogóle da si? zorganizowa? kuchni?, gdy wcale nie ma na ni? miejsca. Gdzie w takichokoliczno?ciach jada si? posi?ki i jak urz?dza pranie? To pytania o funkcjonalne wykorzystanie takiej przestrzeni, jak? mamy do dyspozycji. Z tych realiów wynikaj? intryguj?ce zadanie projektowe. Je?li uda si? znale?? na nie odpowied?, ?ycie wielu mieszka?ców Hong Kongu b?dzie mog?o by? ?atwiejsze. IKEA stawia sobie poprzeczk? jeszcze wy?ej: „Znaj?c oczekiwania, mo?emy je zaspokaja?, mo?emy je przekracza? albo wywo?ywa? zachwy? proponuj?c nieoczywiste rozwi?zania” – t?umaczy Marcus Engman. IKEA pragnie te? tworzy? produkty, które b?d? ponad kulturowymi podzia?ami. Takie, które sprawdz? si? i w Hong Kongu, i w Berlinie, i w ?odzi.

Engman podkre?la te? umiej?tno?? IKEA uczenia si? na b??dach. Przywo?uje przypadek z 1998 roku, kiedy to powsta? pomys? stworzenia mebli nadmuchiwanych a.i.r IKEA. Co prawda, mo?na by je produkowa? tanio i pakowa? w nadzwyczaj p?askie pude?ka, ale projekt nie wypali?. Funkcja mebli nie by?a do ko?ca przemy?lana. Nadmuchiwane krzes?a, gdy je przesuwano lub kto? na nich siada?, wydawa?y nieprzyjemny d?wi?k. Forma tak?e wzbudza?a zastrze?enia. Meble by?y, co prawda, zabawne, ale dla u?ytkowników okaza?y si? zbyt dziwaczne. Nie umieli si? z nimi oswoi?.

Jak zatem pozna?, czy produkt jest funkcjonalny? Je?li ch?tnie go u?ywamy, to by? to dobry zakup. A je?li omijamy, przestawiamy z k?ta w k?t lub le?y zapomniany w g??bi kuchennej szuflady czy szafy, to znaczy, ?e albo nie by? nam w ogóle potrzebny, albo co? z nim nie tak. Mo?e jest zbyt skomplikowany, niewygodny w u?yciu, trudny w utrzymaniu w czysto?ci... Powodów mo?e by? wi?cej. Warto je przeanalizowa? i – bior?c przyk?ad z IKEA – uczy? si? na b??dach.

Jak IKEA u?atwia nam ?ycie?