

IKEA PS – barwna historia pewnej kolekcji

Wszystko zacz?o si? w 1995 roku od premiery w Mediolanie, w XVII-wiecznym Castello Sforzesco. O wystawie pisano w ponad stu gazetach i magazynach z ca?ego ?wiata. Pierwsz? kolekcj? IKEA PS okrzykni?to rewolucj? w designie. Nigdy wcze?niej awangardowe wzornictwo nie by?o dost?pne dla ka?dego. Na drug? ods?on? w 1999 roku ju? niecierpliwie czekali. Tak jak i na wszystkie kolejne, bo ka?da jest wydarzeniem. A wiele produktów, tak?e z tych pierwszych edycji, wci?? jest w sprzeda?y.

Nie oby?o si? bez sporów i tar? w kierownictwie IKEA. Nawet Ingvar Kamprad mia? w?tpliwo?ci. Ale pomys? rzucony w 1991 roku przez stratega designu Stefana Ytterborna w ko?cu dopi?to i nowa, nieprzypominaj?ca niczego, co do tej pory widzieli?my, kolekcja IKEA wreszcie ujrza?a ?wiat?o dzienne. Roboczo nazywa?a si? OBVIOUS („oczywista” czy mo?e lepiej „rzecz jasna”). Jednak zanim dosz?o do jej premiery, która odby?a si? 6 kwietnia 1995 roku w Mediolanie, spec od reklamy Hans Brindfors zmieni? nazw? kolekcji na PS – Post Scriptum, dos?ownie „po pi?mie”, dopisek do listu. IKEA PS jest dopowiedzeniem sta?ej oferty IKEA. Mediolan wr?cz hucza? od komentarzy. Nie ma si? co dziwi? – supermarket demokratycznego designu, jak mówiono o IKEA, wyst?pi? nagle w ?wietle reflektorów, na najwa?niejszej scenie ?wiatowego designu, czyli na dorocznych Mi?dzynarodowych Targach Meblowych w stolicy Lombardii. To by? pocz?tek nowej ery dla IKEA. A moment nie by? ?atwy. Od pocz?tku lat 90. szwedzki design nie wzbudza? ju? takich emocji jak jeszcze dwie, trzy dekady wcze?niej, w z?otej erze skandynawskiego wzornictwa. I chocia? nie mia?o to odbicia w wynikach finansowych, to w latach 80. IKEA te? straci?a co? ze swego modernistycznego skandynawskiego stylu. Przyznaje to by?y szef dzia?u designu Lennart Ekmark. Nowa kolekcja mia?a te? odrzuci? n?kaj?ce IKEA od pocz?tku istnienia zarzuty o kopiowanie cudzych projektów. Poprzeczka posz?a w gór?; od tej pory to IKEA mia?a wyznacza? trendy. Pierwsza kolekcja IKEA PS po?wi?cona demokratycznemu wzornictwu zapocz?tkowa?a te? wspó?prac? z najlepszymi wówczas szwedzkimi projektantami: Thomasem Erikssonem, Matsem Theseliusem, Thomasem Sandellem. Dru?yn? marze? skompletowa? strateg Stefan Ytterborna, a pracami kierowa? Lennart Ekmark. W kolejnych edycjach IKEA PS brali udzia? tak?e twórcy z innych krajów. Wcze?niej, w latach 50. i 60., zdarza?o si?, ?e dla IKEA projektowali tak?e W?och Vico Magistretti czy Fin Tapio Wirkkala.

Projektantka Ehlén Johansson, autorka modu?owego ?wiecznika z drugiej edycji kolekcji IKEA PS, od pocz?tku by?a entuzjastycznie nastawiona do pomys?u: „projektanci musz? by? odwa?ni, a kolekcja PS to wspania?a inicjatywa dla odbiorców i dla samej IKEA. Lennart Ekmark potrafi? nas zainspirowa?: zawsze by? na przedzie i zawsze z ?opocz?c? flag? z has?em >>design