

Limitowane kolekcje IKEA

Budując swoją ofertę, IKEA szuka podobieństw. Dzięki temu może dotrzeć do jak największej grupy odbiorców. Jeśli wielu ma problem z dokładnym umyciem karafki, powstaje rozwiązanie – karafka IKEA 365+. Tak, ta zamykana na korek. A jeśli wielu z nas, i to w tak różnych miejscach, jak Kanada i Rosja, ubolewa, że nasze mieszkania nie obrazują tego, kim i jacy jesteśmy – wtedy powstaje nowa strategia – edycje limitowane.

Jeszcze niedawno w ciągu roku dostępne byłyby jedna lub dwie limitowane kolekcje. Teraz możemy liczyć nawet na dziesięć!

A to dlatego, że z badań „terenowych” IKEA wynika jednoznacznie – nikt nie chce mieszkać tak jak sędziad. Projektanci na czele z Marcusem Engmanem, kierownikiem do spraw wzornictwa IKEA of Sweden, odwiedzają domy ludzi na całym świecie. Rozmawiają z mieszkańcami i obserwują, jak radzą sobie z organizacją domu: gotowaniem, sprzątaniem, przechowywaniem, praniem i suszeniem bielizny, a także jak odpoczywają. Z tych spotkań wyłaniają się konkretne zadania projektowe. Mówią inaczej: problemy do rozwiązania. Każdy jest zadowolony z nowego produktu. Wspólna dla wielu z nas jest także potrzeba tego, by mieszkanie wyrażało naszą osobowość, czyli informowało, kim i jacy jesteśmy. Limitowane kolekcje mają pomóc IKEA pogodzić masowość z indywidualnym podejściem.

Uzupełniają również bazy, jak są funkcjonalne i praktyczne produkty ze stałej oferty szwedzkiego giganta. Stąd w wielu limitowanych edycjach odwołania do tradycji, rzemiosła, sztuki, a także wykorzystanie naturalnych materiałów i rękodzieła. Wiele kolekcji powstaje we współpracy z uznanymi projektantami różnych dyscyplin z całego świata, w tym także z Polski, z czego jesteśmy dumni. Krystiana Kowalskiego, Pawła Jasiewiczam, Maję Ganszyniec i Tomka Rygalika IKEA zaprosiła do zespołu tworzącego kolekcję [IKEA PS 2014](#). A w tym roku, ponownie, Maję Ganszyniec do udziału w projekcie [ANVÄNDBAR](#). IKEA współpracuje również z projektantami mody, wśród których, ostatnio, pojawił się Walter van Beirendonck z Belgii, autor nastrojowej optymistycznie serii GLÖDANDE.

Zespół projektowy IKEA składa się obecnie z 20 projektantów i 6 stałych. To czubek góry lodowej. W IKEA działa też 70 zespołów odpowiedzialnych za rozwój nowych produktów, a składających się ze specjalistów różnych dziedzin. Zespoły są odpowiedzialne za rozwiązywanie problemów dotyczących różnych stref domu, od kuchni po sypialnię. Do tego dochodzi jeszcze rzesza specjalistów zapraszanych do realizacji konkretnych projektów, głównie limitowanych edycji. IKEA, współpracując z projektantami i rzemieślnikami z różnych regionów świata, czerpiąc inspirację ze sztuki, nie przestaje być przede wszystkim skandynawską marką. Marcus Engman, kierownik do spraw wzornictwa IKEA of Sweden, tłumaczy to tak: „Nie miałyby sensu wysyłanie do Indii mebli wzorowanych na hinduskich. Dlaczego? Bo wystartowalibyśmy w jakiejś zwiariowanej rywalizacji, w której bylibyśmy skazani na porażkę. Dlatego trwamy przy naszych skandynawskich

korzeniach i pozostajemy Skandynawami w Indiach. Na tym opiera si? koncepcja IKEA. To nasza to?samo???. Marki te? chc? si? wyró?nia?.

I jeszcze jedno: Marcus Engman przypomina w wywiadach s?owa Ingvara Kamprada, za?o?yciela IKEA: „Robimy tyle ?wietnych rzeczy w Älmhult, ale kiedy przychodz? do sklepu IKEA, to ich nie wida?, a je?li czego? nie wida?, to tego nie ma”. Spójne, limitowane kolekcje pozwalaj? umie?ci? w ?wietle reflektorów nowo?ci, które inaczej faktycznie mog?yby przej?? niezauwa?one w?ród 10 tysi?cy produktów, codziennie dost?pnych w sklepach IKEA. Nawet, je?li na to nie zas?uguj?.

Tu dowiesz si? wi?cej o limitowanych kolekcjach IKEA:

- <http://tytuurzadzisz.pl/onskedrom-kolekcja-z-rysunkami-ollego-eksella/>
- <http://tytuurzadzisz.pl/onskedrom-tkanina-w-kwadraty/>
- <http://tytuurzadzisz.pl/kolekcja-sinnerlig/>
- <http://tytuurzadzisz.pl/anvandbar-naczynia-i-doniczki-z-terakoty/>
- <http://tytuurzadzisz.pl/viktigt/>