

Prapremiera katalogu IKEA 2014

Ju? wiecie, ?e has?em IKEA na sezon 2013 - 2014 jest DOM TO FRAJDA - MIESZKAJ?C Z DZIE?MI. Dlatego na konferencji prasowej nowego katalogu IKEA do sklepów w Warszawie i Katowicach zaproszono te? dzieci. Zobaczcie relacj? z imprezki, jak mówi?y maluchy, w IKEA na warszawskim Targówku.

Evelyn Higler, dyrektor generalna IKEA w Polsce opowiada?a o codziennym ?yciu z dzie?mi pod jednym dachem. Jako mama trójki maluchów w wieku 5, 7 i 9 lat by?a wiarygodna i przekonywuj?ca. A pytana dlaczego w?a?nie 2014 rok IKEA po?wi?ca dzieciom w domu, odpowiedzia?a: *– gdy sytuacja ekonomiczna jest z?a, najtrudniej jest w?a?nie rodzinom z dzie?mi. Chcemy im pomóc przywróci? znaczenie codziennym chwilom sp?dzanym z dzie?mi. Jest to rozwini?cie programu TY TU URZ?DZISZ, w którym zach?camy do nieogl?dania si? na konwenanse i do odwa?enia si? bycia sob?.*

Psycholog dzieci?cy, pani Marta ?ysko-Pa?uba - nie owija?a w bawe?n?. Chc?c dla naszych dzieci jak najlepiej, cz?sto przedobrzamy. Nasze zabieganie i brak czasu chcemy dzieciom rekompensowa? wymy?laj?c coraz to atrakcyjniejsze rozrywki i zasypuj?c je prezentami podczas, gdy maluchom najbardziej potrzebna jest nasza uwaga i mi?o?? na co dzie?. Owe, ju? symboliczne, czytanie do poduszki czy wsp?lne posi?ki bez telewizora i rozm?w przez telefon. Zaopiekowane na codzie? dzieci nie czuj? si? samotne i nieszcz??liwe, a ta?e lepiej funkcjonuj? w spo?ecze?stwie, a rodzice b?d? mieli z nimi mniej problem?w.

Marta ?ysko-Pa?uba powo?ywa?a si? mi?dzy innymi na badania przeprowadzone przez naukowc?w z uczelni w D?browie i pracownik?w Mazowieckiego Centrum Profilaktyki Uzale?nie? w?r?d 1800 uczni?w szk?w podstawowych, gimnazj?w i lice?w z 23 miejscowo?ci na terenie Mazowsza, ?l?ska i Zag??bia na prze?omie lat 2012/2013.

