

VARV - reflektor na klipsie

Kolejna lampa z serii VARV. Równie inteligentna i o podobnym pogodnym charakterze jak poprzedniczki. Jest wyposażona w ściemniacz i ma klosz o opływowym kształcie oraz zaokrąglone krawędzie. I oczywiście jest biała. Tym razem jednak nie wyłącznie biała, ale i w dwóch metalicznych kolorach.

Eva Lilja Löwenhielm jako mała dziewczynka jest zafascynowana swoim dziadkiem, uznanym projektantą wystaw sklepowych, a później także scenografą teatralną i filmową. Idzie w jego ślady – kończy szkołę średnią o profilu scenografii reklamowej i podejmuje pracę w NK, najwęższym ekskluzywnym domu towarowym w Sztokholmie. Przygotowuje eleganckie katalogi. Potem zatrudnia się w agencji reklamowej Hall & Cederquist. Po siedmiu latach rusza dalej. Zdaje do Wyższej Szkoły Designu Beckmans (Beckmans College of Design). Studiuje projektowanie produktu i wnętrz. Po dyplomie dostaje stypendia IKEA i magazynu Sköna Hem. W IKEA przez pół roku uczy się, krok po kroku, procesu powstawania nowych produktów. Podoba jej się. Lubi pracować z ludźmi, a w IKEA na każdym etapie projektu współpracuje ze specjalistami z różnych dziedzin. Pracuje nad akcesoriami ściennymi i meblami. W 1997 roku projektantka zakłada

studio [LILJA LÖWENHIELM DESIGN](#) w Sztokholmie. Niczego nie odpuszcza, zajmuje się projektowaniem produktu, wnętrz (komercyjnych i prywatnych) oraz opracowaniami wizualnej koncepcji sklepów. Pytana, jak daje radę, odpowiada, że do konkretnych zadań zaprasza projektantów i specjalistów. Dokładnie tak jak robi to IKEA. Często współpracuje z koleżanką ze studiów Anyą Septon. Razem rozwiązują problemy klientów, bo do tego, jej zdaniem, sprowadza się projektowanie. Niezależnie od dziedziny, jakiej dotyczy. Dzięki do tego, by rozwiązania te były tak atrakcyjne i sprytne, jak tylko to możliwe. A czym jeszcze różni się projektowanie dla ekskluzywnych marek, jak na przykład Asplund, czy dla masowego producenta, jakim jest IKEA? Największymi wyzwaniami są wymóg ograniczenia negatywnego wpływu na środowisko naturalne i kreowanie takich rozwiązań, które sprawdzą się w bardzo różnych gospodarstwach domowych.