

REGULAMIN KONKURSU „STOCKHOLM” NA BLOGU TYTUURZADZISZ.PL

1. Organizatorem konkursu „STOCKHOLM” (zwanego dalej “Konkuresem”), jest agencja Kalicińscy.com s.c., z siedzibą w Warszawie, ul. Okrężna 11A, 02-916 Warszawa NIP: 5213504046, REGON: 141606845, zwana dalej "Organizatorem"
2. Zleceniodawcą organizacji Konkursu jest IKEA Retail Sp. z o.o. z siedzibą w Jankach, Plac Szwedzki 3, 05-090 Raszyn, z kapitałem zakładowym w wysokości 20.000.000,00 PLN, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000091681, REGON: 010577890, NIP: 527 010 33 85
3. Organizator jest jednocześnie operatorem technicznym Konkursu.
4. Regulamin określa zasady udziału w Konkursie i zawiera warunki uczestnictwa, które uczestnik (zwany dalej "Uczestnikiem") akceptuje w chwili przystąpienia do Konkursu.
5. Regulamin Konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na blogu www.tytuurzadzisz.pl w artykule informującym o konkursie.
6. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora i Zleceniodawcy oraz członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
7. Konkurs trwa od 30 stycznia do 5 lutego 2014 roku, do godziny 23:59.
8. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu, Organizator i Zleceniodawca powołują trzyosobową Komisję Konkursową. W skład Komisji Konkursowej wejdą osoby delegowane przez Organizatora oraz IKEA.

Nagrody

9. Nagrodą w Konkursie jest misa STOCKHOLM z asortymentu IKEA, o numerze artykułu: 901.100.61.
10. Do wygrania jest 10 nagród, Organizator zastrzega sobie prawo przyznania dodatkowych nagród wybranym uczestnikom konkursu.
11. Nagroda przysługuje uczestnikom, których prace zostaną wybrane przez Komisję Konkursową.
12. W przypadku zaistnienia sytuacji spornych, w szczególności uzasadnionych wątpliwości co do rozdziału nagród w Konkursie wszelkie sprawy będą rozpatrywane i rozstrzygane przez Komisję Konkursową.
13. Wydanie nagród nastąpi zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi, a podatek od wygranej nagrody pokrywa Organizator.

14. Zwycięzcy Konkursu nie przysługuje roszczenie o wypłatę wartości nagrody w gotówce.
15. Zwycięzca Konkursu nie ma możliwości zamiany nagrody.
16. Zwycięzca nie może przenieść prawa do nagrody na inne osoby.
17. Ze zwycięzcami Organizator skontaktuje się nie później niż do 12 lutego 2014 roku.

Warunki uczestnictwa

18. Uczestnikiem Konkursu może być: osoba fizyczna mająca ukończone **18** lat, posiadająca obywatelstwo polskie, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, konsument w myśl art. 221 Kodeksu Cywilnego, oraz posiadająca miejsce stałego zamieszkania w Polsce,
19. Warunkiem przystąpienia do Konkursu jest wypełnienie formularza na blogu oraz odpowiedzenie na pytanie: Który produkt z kolekcji STOCKHOLM najbardziej Ci odpowiada i dlaczego?
20. Uczestnik przystępując do Konkursu wyraża zgodę na opublikowanie swojego zgłoszenia do konkursu, jak też jego modyfikacji i wykorzystania na blogu www.tytuurzadzisz.pl w artykułach związanych z Konkursem.
21. Administratorem danych jest Organizator - Agencja Kalicińscy.com s.c., z siedzibą w Warszawie, ul. Okrężna 11A, 02-916 Warszawa. Organizator będzie przetwarzać dane osobowe Uczestników w celach związanych z organizacją Konkursu, sprawozdawczością podatkową i księgową, w celu zamieszczenia listy Zwycięzców.
22. Dane Uczestników przetwarzane będą zgodnie z postanowieniami ustawy o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r., nr 101, poz. 926 z późn. zm.).
23. Realizując zadanie Konkursu uczestnik tym samym oświadcza, że zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu, wyraża zgodę na jego treść oraz akceptuje jego warunki.
24. Uczestnictwo w Konkursie polega na spełnieniu oznaczonych w niniejszym Regulaminie zadań, z zastrzeżeniem, iż w ramach ich realizacji Uczestnicy mają obowiązek przestrzegania wszystkich obowiązujących przepisów prawa oraz niniejszego Regulaminu.

Zadania Uczestnika Konkursu

25. Uczestnik realizuje zadania Konkursu poprzez wypełnienie formularza na blogu w artykule z Konkursem.
26. Zadaniem konkursowym uczestnika jest wypełnienie formularza na blogu oraz odpowiedzenie na pytanie: Który produkt z kolekcji STOCKHOLM najbardziej Ci odpowiada i dlaczego?

30. Z laureatami Konkursu Organizator skontaktuje się nie później niż do 12 lutego 2014 roku w celu ustalenia danych potrzebnych w celu przekazania nagrody

Odbiór nagród

31. Uczestnik Konkursu, któremu przysługuje nagroda obowiązany jest przekazać Organizatorowi swoje dane teleadresowe w postaci: imienia i nazwiska, adresu wysyłki oraz numeru telefonu komórkowego, wysyłając je w wiadomość e-mail na adres facebook.pl@IKEA.com.

32. Uczestnik Konkursu, któremu przysługuje nagroda zobowiązany jest przekazać swoje dane teleadresowe w terminie do 18 lutego 2014.

33. Wysyłka nagród nastąpi nie później niż 27 lutego 2014.

33. W przypadku jeśli Uczestnik Konkursu, któremu przysługuje nagroda nie prześle wymaganych danych teleadresowych w terminie określonym w punkcie 32. niniejszego regulaminu, nagroda przepada w takiej sytuacji na rzecz IKEA i pozostaje w jej gestii.

34. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania lub podanego przez Uczestnika adresu do korespondencji Uczestnika Konkursu lub zmianę innych danych – uniemożliwiająca przesłanie Uczestnikowi nagrody, jak również za niemożność odbioru lub nieodebranie nagrody, z jakiegokolwiek innej przyczyny leżącej po stronie Uczestnika. W takim przypadku nagrodzony Uczestnik traci prawo do nagrody.

Reklamacje

35. Wszelkie reklamacje w związku z Konkursem należy zgłaszać na piśmie z dopiskiem „ Konkurs STOCKHOLM” do Organizatora na adres: ul. Okrężna 11A, 02-916 Warszawa przed upływem Czasu Trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu Konkursu, jednakże nie później niż do 27 lutego 2014 roku. Reklamacje zgłaszane po powyższym terminie nie będą rozpatrywane.

36. Reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od ich otrzymania przez Komisję Konkursową, o której mowa w niniejszym regulaminie.

37. Komisja Konkursowa rozstrzyga reklamacje na podstawie niniejszego Regulaminu.

38. Uczestnik składający reklamację zostanie powiadomiony o decyzji Komisji Konkursowej za pomocą listu poleconego nadanego na adres podany w reklamacji lub wiadomości e-mail wysłanej na adres, z którego nastąpiło zgłoszenie do Konkursu, w terminie 14 dni od rozpatrzenia reklamacji.

39. Wszelkie informacje na temat Konkursu Uczestnicy mogą uzyskać kontaktując się z Organizatorem poprzez e-mail: tytuurzadzisz.pl@gmail.com. Odpowiedzi będą udzielane w ciągu

14 dni roboczych.

40. Organizator zastrzega sobie prawo zmian niniejszego Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny poprzez zamieszczenie odpowiedniej informacji w Serwisie, w zakresie w jakim nie będzie to wpływać na prawa do Nagrody już nabyte przez Uczestnika.

41. Wszystkie koszty związane z uczestnictwem w Konkursie, w tym z opłatą za dostęp do Internetu, są ponoszone przez Uczestników. Uczestnicy zgadzają się, w przypadku wygrania nagrody, na opublikowanie imienia, nazwiska i miejscowości zamieszkania na stronie www.tytuurzadzisz.pl.

Postanowienia końcowe

42. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

43. Niespełnienie wyżej wymienionych warunków lub odmowa ich spełnienia skutkuje wykluczeniem danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem ewentualnych roszczeń do odbioru Nagrody i jakichkolwiek innych roszczeń związanych z Konkursem i jego przeprowadzeniem w stosunku do Organizatora lub do IKEA jak również uprawnia Organizatora do odmowy przyznania lub wydania Nagrody.

44. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnicy spełniają warunki określone w niniejszym Regulaminie, a także warunki określone w przepisach prawa związanych z realizacją nagród. Przystąpienie do konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez uczestnika Regulaminu Konkursu w całości.

45. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.