

## Za kulisami

Zanim katalog IKEA 2014 trafi do waszych rąk, podejrzujemy jaką panować atmosferę na planie zdjęciowym do okładki katalogu i promujących go wideoklipów.

Katalog IKEA jest współtworzony przez znane agencje reklamowe. Najnowszy katalog współtworzyła znana agencja McCann Erickson. Tym razem patrzymy na dom jak na bajkowy, kreatywny plac zabaw, na którym wszyscy czują się dobrze i wszystko może się zdarzyć.

Plan zdjęciowy: styliści, asystenci, technicy, rekwizytorzy, fotograficy, oświetleniowcy... Sztab ludzi i wiele godzin pracy.

## Ty Tu Urządzisz

Bohaterowie na planie. Nie widać ingerencji stylisty czy reżysera. Nikt też nie zwraca uwagi na <http://tytuurzadzisz.pl> fotografa. Wydaje się, że każdy robi co chce i wszyscy dobrze się bawią. Najwyraźniej udzielił im się swobodny styl IKEA.

Ka?dy dawa? z siebie wszystko. Niekt?rzy gotowi byli nawet stan?? na g?owie. Inni zas?piali si? czy efekt na pewno b?dzie najlepszy.

A do czego to wszystko doprowadzi?o zobacz tutaj: